



El Proyecto Paisajes Sonoros del Uruguay: hacia la elaboración de una conciencia sonora, se centra en el registro y estudio de diferentes paisajes sonoros de nuestro país.

OBJETIVOS

- **Relevamiento** sobre las diferentes metodologías para el estudio del paisaje sonoro.
- **Seleccionar qué metodologías** son más adecuadas para la investigación y su puesta en práctica.
- **Determinar qué sonidos** conforman el paisaje sonoro de los lugares a estudiar.
- **Analizar cómo se relacionan** sus habitantes con dicho entorno sonoro.
- **Generar registros** de audio, que puedan ser analizados en base a criterios orientados a la conservación.
- **Crear conciencia sonora.**

RELEVAMIENTO DE METODOLOGÍAS

WSP: World Soundscape Project (Proyecto Paisaje Sonoro Mundial), propone la búsqueda de tónicas, señales y marcas sonoras, con el fin de establecer los sonidos característicos de una comunidad, así como también de información subjetiva y etnográfica sobre la relación de los habitantes con su entorno.

Nichos Sonoros: según esta teoría, cada criatura de un ecosistema tiene su propio nicho sonoro (canal o espacio) en el espectro de frecuencias, que no es ocupado por ninguna otra. Esta metodología se centra en el estudio del paisaje sonoro utilizando espectrogramas, permitiendo analizar la salud de un ecosistema.

Comunicación Acústica: no propone una metodología determinada, pero desarrolla el concepto de comunicación acústica que se centra en el intercambio de información: el que escucha, el que emite y el ambiente, conforman un sistema de relaciones, no son entidades aisladas.

CRESSON: utilizan entrevistas, mapas sonoros, y sesiones de reactivación de la escucha para “disparar” la expresión de una determinada cultura acústica con sus significaciones locales, que muchas veces permanecen en el inconsciente para los habitantes.

Decidimos seleccionar dos metodologías que facilitan la investigación de cómo es percibido el paisaje sonoro por una comunidad: WSP y CRESSON.

LA LAGUNA

Una vez realizado el relevamiento y la selección de las metodologías a utilizar, decidimos centrar el proyecto en un área específica: La **Laguna de Rocha**.

La Laguna se encuentra en el departamento de Rocha, Uruguay. Forma parte del SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas), en la categoría de manejo “Paisaje Protegido”. En dicha área encontramos tres comunidades bien diferenciadas entre sí.

Al Norte, sobre el margen del arroyo Rocha (que luego desemboca en la laguna), se encuentran dos pueblos: La Riviera y el Puerto de los Botes.

Al Sur: La Barra, pueblo cuyos habitantes se dedican exclusivamente a una de las actividades que definen culturalmente al lugar: la pesca.

La investigación fue llevada a cabo con varios miembros de cada comunidad.

METODOLOGÍA

- **Entrevistas:** se les realizó una serie de preguntas con el fin de:
 - Ver qué sonidos están arraigados en la memoria de los habitantes y cuáles consideran como característicos del lugar.
 - Determinar qué incidencia tienen los sonidos en su vida cotidiana.
 - Constatar la desaparición o aparición de algún sonido en particular.
 - Ver qué sonidos gustan más y gustan menos.
 - Ubicar potenciales lugares y horarios de grabación.
- **Mapas Sonoros:** se les pidió que dibujaran un mapa del área y que ubicaran lugares característicos y sus sonidos con el fin de ver cómo representan su lugar y cómo suena para ellos cada zona. Por medio de estas dos técnicas que apelan al uso de la memoria, se busca establecer cuál es el paisaje sonoro del imaginario de la población.
- **Grabaciones:** de acuerdo a los resultados de los mapas sonoros y entrevistas, se realizaron las grabaciones.
- **Reactivación de la escucha:** mostramos a los entrevistados entre unas 3 y 4 grabaciones de los respectivos lugares que habitan. Las grabaciones son de lugares considerados característicos, así como de actividades propias del lugar.

PAISAJES SONOROS DEL URUGUAY Y HACIA UNA ELABORACIÓN DE LA CONCIENCIA SONORA

Lucía Campugiani - Lucía Chamorro
Docente Martín Rocamora

RESULTADOS

EL SONIDO MÁS CARACTERÍSTICO DEL ÁREA ES EL DE LAS AVES: En la Riviera y Puerto de los Botes el canto de los horneros es el más destacado, así como el canto de teros, garzas, chajás, pecho amarillo, benteveos, gallinetas, carau y biguá.

En la Barra, las que predominan son las gaviotas, luego gaviotines, teros, gallinetas, chajás.

INCIDENCIA DE LOS SONIDOS EN LA VIDA COTIDIANA: Los entrevistados de ambos lugares nombran la tranquilidad.

EL VALOR DEL SILENCIO: muchos de los entrevistados de La Riviera destacaron el silencio como gran valor del lugar. Si bien el silencio entendido como ausencia de sonido no existe, ellos crean un concepto de silencio en comparación a sus antiguos lugares de residencia, todos ellos en ciudades. El concepto de silencio que se forja es el de la ausencia del sonido urbano, principalmente de motores y “ruidos perturbadores que se generan por la presencia de las personas”.

Este significado de silencio no existe para los entrevistados de La Barra, ya que han vivido allí desde siempre o desde hace muchos años.

EN LA VIDA DE LOS GUARDAPARQUES: los sonidos de alerta de diferentes especies (chajá, tero) facilitan las tareas de vigilancia.

EN EL TRABAJO DE LOS PESCADORES DE LA BARRA: por ejemplo, la garza grita cuando hay pescado. El sonido del oleaje del mar les indica si están dadas las condiciones para salir a pescar. Cuando hay niebla y están pescando, se guían por el sonido de las ranas para ubicar la costa.

SONIDOS DESAPARECIDOS: En La Riviera algunos afirmaron que hay menos sonidos de aves y que puede deberse a un aumento de la población del lugar.

En La Barra, el sonido característico de “tambor” de los cardúmenes de corvina negra desapareció.

SONIDOS QUE GUSTAN: En La Barra se mencionaron principalmente los sonidos del agua y el mar. Mientras que en La Riviera, las aves.

SONIDOS QUE NO GUSTAN: Los sonidos que más desagradan son los motores y el de la música fuerte.

Un 100% de los entrevistados reconoce el lugar, la actividad y el momento del día de las grabaciones que muestran las actividades que forman parte de la cultura de esa población. En cuanto al clip “Paseo en Bote” (el clip retrata un paseo en bote por el arroyo Rocha) un 40% de los entrevistados (que no se dedican a la actividad pesquera) no reconoce el lugar, sin embargo todos los pescadores reconocieron el lugar. La mayoría de los entrevistados, recordaban menos de la mitad de los sonidos presentes en cada grabación.

Entre un 75% y un 100% reconocieron el lugar de la grabación y entre un 60% y un 100% reconocieron el momento del día en que fue hecha.

CONCLUSIONES

EL PAISAJE SONORO ABARCA TRES GRANDES ÁREAS:

La identidad cultural: El paisaje sonoro incide directamente en la actividad que más identifica culturalmente a ese lugar como lo es la pesca.

La salud humana: Los entrevistados destacan el efecto de los sonidos naturales en su vida diaria: tranquilidad, paz, armonía, las cuales no sólo influyen a nivel emocional y psíquico sino también a nivel físico.

Preservación: El paisaje sonoro es un indicador del estado del ecosistema y de las especies que habitan en él. Por ejemplo la desaparición del canto de la corvina negra, indica que hubo un cambio drástico en el número de especímenes. A su vez el número de aves registradas en las grabaciones es muy superior al número de avistamientos de las mismas.

Esta investigación sirvió para proponer el desarrollo y la profundización en lo relativo a paisaje sonoro, incluido en el plan del manejo del área, para que los visitantes y habitantes poco a poco comiencen a ser conscientes de los sonidos que producen y su impacto en el entorno.

