



**Seminario Gestión Cultural**  
En clave Interinstitucional - Territorial  
Gonzalo Carámbula

**Convocatoria a ponencias  
1 y 2 de diciembre 2015  
Montevideo - Centros MEC**

Actualmente en Uruguay, la gestión cultural experimenta un proceso de expansión y desarrollo, a partir de la puesta de marcha de diversas políticas y emprendimientos culturales. En particular a partir de la creación de la Dirección Nacional de Cultura y Centros MEC, se comienza a trabajar en el interior del país en temas vinculados a la gestión cultural en clave territorial e interinstitucional. Sin embargo, respecto a este tema el reconocimiento social y político aún constituye un deber del país.

En este marco, el seminario busca contribuir a la reflexión respecto a los desafíos que demanda el actual contexto, con y desde sus actores, en diálogo con las políticas públicas.

**I. Elementos fundamentales**

- En la actualidad se hace evidente un crecimiento del sector a partir de diversos emprendimientos formativos públicos y privados y el desarrollo de políticas y proyectos que necesitan gestores culturales, especialmente, en la construcción de propuestas interinstitucionales y territoriales.
  - Está en desarrollo un proceso de reflexión respecto a los aportes de la cultura al desarrollo y bienestar del país, en este sentido, resulta importante fortalecer la incidencia de los gestores y sus organizaciones en los diversos campos culturales y ámbitos de desempeño.
  - Se requiere fortalecer los procesos de articulación e incidencia del nivel local en la gestión pública nacional y las políticas culturales nacionales, departamentales y municipales.
  - Es importante analizar, discutir y reflexionar de manera colectiva sobre las problemáticas y necesidades de la gestión cultural en clave territorial e interinstitucional.

**II. Objetivos**

1. Generar un espacio de encuentro, reflexión e intercambio de los gestores culturales públicos y privados que actúan en distintas unidades territoriales para el reconocimiento de sus prácticas y el intercambio de sus experiencias y aprendizajes.
2. Identificar problemáticas y necesidades de las políticas públicas que promueven la gestión cultural interinstitucional y la interacción territorial.
3. Identificar líneas de acción y diseñar una agenda de trabajo y compromisos, para el fortalecimiento y desarrollo de más y mejores políticas culturales.

### III. Ejes de trabajo

1. **Políticas culturales en clave interinstitucional.** Análisis de la acción cultural de los agentes gubernamentales, empresariales y civiles identificando formas de institucionalidad e interinstitucionalidad cultural, metodologías de trabajo, participación ciudadana en su construcción, indicadores e instrumentos de evaluación y seguimiento.
2. **Gestión y animación cultural territorial.** Visualización de las prácticas de gestión y animación cultural territorial, caracterizando sus elementos distintivos, formas de organización, modelos de gestión, funcionamiento e impacto.
3. **Investigación y formación.** Identificación de los esfuerzos que se realizan en la generación y aplicación del conocimiento en gestión cultural en clave territorial, tales como proyectos, grupos de investigación, desarrollo de metodologías, objetos de estudio que aportan a la generación de más y mejores políticas culturales. El diálogo de éstos con las experiencias, modelos y metodologías de formación de gestores culturales, identificando sus fortalezas, alcances, resultados (**IMPORTANTE: no se presentarán en este espacio las ofertas educativas**).

### IV. Público objetivo

Gestores culturales, actores vinculados a las políticas culturales, artistas y formadores.

### V. Convocatoria

Se seleccionarán ponencias vinculadas a los tres ejes temáticos para ser expuestas en las mesas, a través de un comité de revisión integrado por las instituciones co-organizadoras. Se seleccionarán, además, resúmenes para ser expuestos como posters en la feria de experiencias.

Deberá enviarse la siguiente información al correo electrónico [seminariogestioncultural@mec.gub.uy](mailto:seminariogestioncultural@mec.gub.uy)

- Título
- Nombre de autor/a o autores/as
- Eje temático en el cual se inscribe
- Resumen de no más de 300 palabras
- Tres palabras clave
- Vínculo institucional
- País y ciudad
- Correo electrónico
- Resumen del Curriculum vitae de cada expositor (en no más de una carilla)

#### Fechas importantes

*Límite para envío de resumen:*

16/10/2015

*Notificación de aceptación:*

26/10/2015

*Límite para envío de ponencia completa o póster:*

23/11/2015

## VI. Esquema de Programa

Martes 1 de diciembre	Miércoles 2 de diciembre
11:00 - 11:30 - Apertura a cargo de autoridades (Sala Delmira Agustini)	9:00 - 13:15 - Segundo bloque de actividades (INAE y CCE <i>-en simultáneo-</i> )
11:30 - 12:30 - Homenaje a Gonzalo Carámbula - (Sala Delmira Agustini)	13:15 - 15:00 - <i>Almuerzo libre</i>
12:00 - 14:00 - <i>Almuerzo libre</i>	15:00 - 17:00 - Tercer bloque de actividades (INAE y CCE <i>-en simultáneo-</i> )
14:30 - 18:45 - Primer bloque de actividades (Sala Delmira Agustini, INAE y CCE <i>-en simultáneo-</i> )	17:15 - 18:15 - Cierre del Seminario - (Sala Delmira Agustini)
19:15 - Conferencia central - Alberto Quevedo Liliana López Borbón (Sala Hugo Balzo)	19:00 - <i>Inauguración de la feria</i>
	21:30 - <i>Fiesta y espectáculo central</i>

## VII. Instituciones co-organizadoras

Intendencia de Montevideo, Municipio B, Auditorio Nacional del Sodre, Dirección Nacional de Cultura, Licenciatura en Gestión Cultural - Claeh, Diploma en Gestión Cultural – UdelaR, Centro Cultural España, Teatro Solís, Red de Gestores Culturales del Uruguay, Instituto Nacional de Artes Escénicas, Museo de Arte Precolombino e Indígena, Casona Mauá, Tecnicatura Universitaria en Bienes Culturales, Dirección Nacional de Promoción Sociocultural -MIDES-, Dirección de Cooperación Internacional y Proyectos, Inju, La Diaria, Centro Cultural Urbano, Centro de Fotografía de Montevideo, Diploma en Carnaval y Patrimonio, Taller de planificación y gestión participativa de políticas públicas, colectivos y emprendimientos privados..