

Formación de públicos

El próximo miércoles 19 a las 18 horas se llevará adelante la mesa “Panorama sobre formación de públicos: Aportes sobre la música, cine, educación, fotografía, teatro y museos” en el Centro Cultural de España con acceso libre.

La formación de públicos refiere a la necesidad de acercar al disfrute de diversas disciplinas artísticas a personas que normalmente no acceden a ellas. Se sabe que la gratuidad de los espectáculos no es garantía de acceso, por lo que es necesario estudiar las razones de ese alejamiento para desarrollar planes que aseguren el acceso equitativo a la cultura.

Para Bourdieu “la obra de arte adquiere sentido e interés solo para quien posee la cultura, es decir, el código según el cual está codificada. El espectador desprovisto del código se siente sumergido, ahogado delante de lo que se le aparece, como un caos de sonido, de ritmo, de colores, de líneas.” Varias instituciones culturales han respondido de forma negativa a las preguntas de Gonzalo Vicci “¿Alcanza con colocar un espectáculo que se denomine de calidad ante un espectador que no tiene herramientas para vincularse con él? ¿va a ser suficiente con la experiencia estética de asistir al espectáculo para que el gusto por ese espectáculo pueda generarse, pueda construirse o pueda cimentarse?”.

Durante la mesa se buscará, por lo tanto, contrastar las políticas culturales asociadas a la formación de público debatidas en el medio académico con la realidad vivenciada por las instituciones culturales. Para ello, junto a una introducción desde el debate académico se presentarán las preocupaciones en relación a este tema de instituciones dedicadas a diversas áreas de la cultura, tanto a nivel privado como público.

El planteo de la discusión teórica la dará Gonzalo Vicci. Cecilia Etcheverry hablará sobre la relación de la formación de públicos y la educación y la formación de educadores, acercándonos al planteo de Bachillerato Artístico y Cineduca. Facundo de Almeida dará un panorama de la situación de los museos y particularmente el Museo de Arte Precolombino e indígena (MAPI). María José Santacreu intentará mostrar los esfuerzos de Cinemateca Uruguaya por acercar un cine más diverso que el que se encuentra en las salas comerciales y hablará también sobre los acuerdos alcanzados en el compromiso audiovisual sobre el tema. Daniel Sosa nos contará sobre una experiencia exitosa como la del Centro de Fotografía de Montevideo (CDF) que acercó la fotografía al público masivo a través de las fotogalerías y expondrá los desafíos que se presentan en esa disciplina. Por último, Daniela Bouret nos hablará sobre los diferentes planes relacionados con la formación de público que se desarrollan en el Teatro Solís. Para terminar la mesa se realizará una relatoría para contrastar el desarrollo desde la teoría con las actividades y proyectos desde las instituciones culturales.

El evento se realiza en el marco de una ciclo de debates en torno a la gestión cultural desarrollado a lo largo del año por el CCE y está organizado por estudiantes de la primera generación del Diploma en Gestión Cultural de la UDELAR. Este posgrado de especialización está radicado en el Espacio Interdisciplinario y es integrado por diversas facultades. En la fundamentación del posgrado se explica que “la gestión cultural en Uruguay se ha encontrado en manos de funcionarios de la administración pública, o en la de trabajadores

culturales autodidactas de la gestión. El Diploma en Gestión Cultural responde a la necesidad urgente de brindar una formación de perfil académico en este campo, con el fin de desarrollar las capacidades de investigación y la producción de conocimiento en áreas como la Economía de la Cultura, Derecho de la Cultura y Políticas Culturales. De igual importancia es la formación de profesionales de la cultura con fuertes competencias técnicas, y capaces de un entendimiento crítico, complejo y plural de la cultura como fenómeno social, económico y político”.